



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AGU

BẤT ĐỘNG SẢN GIÁ TRỊ

“KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHO CUỘC SỐNG THĂNG HOA”

AGUGROUP – TẬP ĐOÀN TRUYỀN CẢM HỨNG TRÊN TOÀN THẾ GIỚI

AGUGROUP không chỉ đầu tư vào công cuộc kinh tế trước mắt mà còn hoạch định mục tiêu, chiến lược dài hạn trong tương lai. Tầm nhìn chiến lược của AGUGROUP là trở thành một tập đoàn trường tồn truyền cảm hứng trên toàn thế giới.



AGUGROUP – một biểu tượng về khởi nghiệp

Một doanh nghiệp mới thành lập không có nghĩa là sẽ bắt đầu bằng những bước chân chập chững, với tôn chỉ hoạt động “Chất lượng là làm đúng ngay từ đầu”, AGUGROUP đã được hình



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AGU

BẤT ĐỘNG SẢN GIÁ TRỊ

“KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHO CUỘC SỐNG THĂNG HOA”

thành và có sự chuẩn bị kỹ càng bởi người lãnh đạo, để khi vừa chào đời đã chủ động tung cánh, bắt kịp xu thế thị trường.

AGU GROUP với nỗi trăn trở và khát vọng dẫn đầu trong việc cống hiến cho xã hội, đã mang một tầm nhìn vĩ đại mà đầu tiên là định hướng đến năm 2027 sẽ trở thành **một biểu tượng, một câu chuyện truyền cảm hứng khởi nghiệp từ tế cho giới trẻ Việt Nam**. Thực sự không đơn giản để trở thành một biểu tượng mà doanh nghiệp phải có nền tảng con người – văn hóa – tài chính vững chắc thì mới có thể để lại dấu ấn sâu sắc trong cộng đồng khởi nghiệp. Để sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu khắc khe ngày càng gia tăng của thị trường, cũng như sự xuất hiện của thế hệ khách hàng mới, AGUGROUP định hướng nhân sự tài năng làm trung tâm cho quá trình phát triển. AGUGROUP thiết lập các chương trình đào tạo từ **trực tiếp đến trực tuyến** để truyền tải tư duy chủ động cho nhân sự, khuyến khích nhân sự chủ động học hỏi, rèn luyện, xác định được năng lực, xây dựng được đam mê và nhận ra sứ mệnh cuộc đời mình. Những nhân sự có nhu cầu học hỏi sẽ được Tập đoàn hỗ trợ để dần loại bỏ những khoảng cách về kỹ năng, cải thiện hiệu suất của từng nhân sự để họ thành công hơn trong mọi công tác. Một nhân sự khi được đào tạo về văn hóa và giá trị cốt lõi của Agugroup thì mới chính thức trở thành một Tiber chính hiệu. Tức là một người cực kỳ năng động, chuyên nghiệp trong việc tìm kiếm, truyền tải thông tin hữu ích; là một người luôn mang nguồn năng lượng tích cực, hoạt động quyết liệt, chiến đấu đến cùng cho khát vọng và đam mê; một người đa năng và đa nhiệm, có thể đảm đương nhiều trọng trách, có thể linh hoạt, ứng biến trong nhiều tình huống bằng kho kỹ năng phong phú và đa dạng. Kỳ vọng phát triển nguồn Tiber đến **hơn 5000 người**, trong đó lực lượng môi giới chuyên nghiệp đạt trên **35%** tổng số nhân sự chính thức, đây là nguồn tài sản vô cùng quý giá của AGUGROUP và là sức mạnh quan trọng đưa AGUGROUP tiến đến đỉnh cao thành công.

Cùng với việc mở rộng các chương trình đào tạo, AGUGROUP phát triển một kế hoạch kế thừa và phát triển lãnh đạo hiệu quả để hỗ trợ tài năng cốt lõi của doanh nghiệp, giúp Tiber chuẩn bị cho những thách thức trong tương lai và nhanh chóng thích nghi với các thay đổi đang diễn ra. Kế hoạch kế thừa là một quá trình xác định những yếu tố quan trọng cần, cũng như tìm ra cách



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AGU

BẤT ĐỘNG SẢN GIÁ TRỊ

“KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHO CUỘC SỐNG THĂNG HOA”

để phát triển những cá nhân tiềm năng cho một vai trò mới. Từ những Tiber mang “Tur duy tích cực” trong lời nói, hành động, quan điểm, thái độ sẽ được đào tạo và chọn lọc những Tiber phát triển đến ngưỡng “Tur duy làm chủ” và “Tur duy đầu tư” để trao cơ hội đảm nhiệm công việc phát triển hệ thống Agu Business của Tập đoàn. Họ là những người có tư duy làm chủ từ việc chủ động làm chủ thời gian, làm chủ mục tiêu cá nhân và làm chủ được công việc của chính mình và hăng say cống hiến hoàn thành mọi trọng trách và phát triển cùng Tập đoàn. AGUGROUP thành công trong việc gắn kết và phát triển đội ngũ nhân sự tài năng nên có thể chịu được mọi thử thách và khó khăn trong tương lai, sớm khẳng định vị trí top đầu trên thị trường bất động sản Việt Nam. Không những vậy, hơn 100 Tiber này sẽ tiếp tục rèn luyện, làm việc và phát triển để nâng tầm “Tur duy giá trị”, lúc này con người không đặt mục tiêu tài chính lên cao mà đặt giá trị cống hiến cho xã hội lên trên hết. Họ tồn tại để làm được điều gì đó cho quê hương, cho cuộc đời, cho bao thế hệ tiếp nối. Chính họ cùng AGUGROUP sẽ kiến tạo nên những câu chuyện truyền cảm hứng cho giới trẻ Việt Nam.

Khoa học và công nghệ ngày càng đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển doanh nghiệp, nhất là thời kì công nghiệp 4.0, hội nhập kinh tế quốc tế. Áp dụng công nghệ vào tất cả các quy trình của Tập đoàn là con đường ngắn nhất có thể để bứt phá và nâng cao sức cạnh tranh, AGUGROUP cải tiến, làm mới trong mọi hoạt động để luôn hướng về giá trị cốt lõi là cống hiến và phụng sự cộng đồng. Tại AGUGROUP mọi hành vi tích cực của AGUER đều được ghi nhận trong hệ thống số hóa và đưa vào quy trình đánh giá. Công việc của tất cả các bộ phận đều được phân cấp, quản lý trên hệ thống tự động hoá, giúp tăng tương tác giữa các thành viên, hỗ trợ xây dựng mối quan hệ tốt đẹp, đồng thời tạo ra đội ngũ Tiber năng động, dễ dàng ứng phó với sự thay đổi một cách nhanh chóng và kịp thời. Công nghệ được ứng dụng trong việc lưu trữ thông tin khách hàng, đối tác, giúp Tập đoàn hiểu sâu hơn nhu cầu thực sự của khách hàng, để có thể đồng cảm, chia sẻ, xây dựng mối quan hệ chân thành, giữ chân được khách hàng cũ và tìm kiếm được khách hàng và đối tác mới. Với tính năng bảo mật cao và dễ tùy biến, hệ thống công nghệ được AGUGROUP sử dụng để bảo vệ các dữ liệu tài chính, các quyết định điều hành bí mật cũng như các thông tin độc quyền dẫn đến lợi thế cạnh tranh. Để tiên phong, dẫn đầu thì



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AGU

BẤT ĐỘNG SẢN GIÁ TRỊ

“KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHO CUỘC SỐNG THĂNG HOA”

phải luôn đi trước các đối thủ một bước do đó AGUGROUP luôn ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh của chính mình.

Để khẳng định vị trí của Tập đoàn trên thị trường thì không thể không nhắc đến nguồn lực tài chính vì đây là yếu tố trực tiếp tạo nên năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp. Một doanh nghiệp có năng lực cạnh tranh cao là doanh nghiệp có nguồn vốn dồi dào, luôn đảm bảo huy động được nguồn vốn trong những tình huống cần thiết, với chi phí thấp để có kế hoạch cũng như quyết định sử dụng vốn hiệu quả. AGUGROUP đặt mục tiêu phải sử dụng có hiệu quả các nguồn lực tài chính của mình và phải sử dụng hợp lý, tiết kiệm các nguồn lực tài chính đã huy động. Trong vòng 5 năm tới AGUGROUP phấn đấu đạt giá trị vốn hóa **1000 tỷ đồng**. Giá trị to lớn và tài chính vững mạnh của Tập đoàn nhằm phục vụ cho mục đích lâu dài là cống hiến cho xã hội, góp phần tạo nên sức mạnh dân tộc Việt Nam. Và đầu tiên phải tạo được cuộc sống sung túc cho chính những nhân sự trong hệ sinh thái của Tập đoàn. AGUGROUP đau đáu niềm tin và khát vọng sẽ chăm sóc tốt đời sống vật chất, tinh thần cho nhân sự của mình, mỗi người phải có thu nhập ổn định trung bình **25,000,000/tháng**, để có thể thoải mái chăm lo cho gia đình, và giải quyết được nỗi đau an cư ngay khi còn trẻ.

Để lập cơ sở trong việc tạo nên một hệ sinh thái “Làm kinh tế tử tế”, AGUGROUP đặt mục tiêu hoàn thành bộ tam kiềng trong kinh doanh gồm AGUKACO – AGUTECH – AGUBUSINESS, trong đó hệ thống Agu Business có ít nhất 3 thương hiệu phái sinh cho hệ sinh thái. Điều này khuyến khích sự đổi mới và tăng trưởng, giúp AGUGROUP tạo ra được những giá trị mới và cũng là bàn đạp để Tập đoàn tiếp cận tới nhiều khách hàng hơn. Trong tình hình kinh tế có nhiều bất ổn và thị trường liên tục thay đổi, một Hệ sinh thái mạnh sẽ giúp giảm thiểu rủi ro trong cuộc chiến sinh tồn, khi ngành này có thể “gánh” giúp ngành khác và nguồn lực tài chính của AGUGROUP cũng được dàn trải trên diện rộng hơn. Hệ sinh thái của AGUGROUP sẽ tạo nên thể hệ “doanh chủ” tài năng, nhiệt huyết, có tâm có tầm” được quỹ đầu tư AGUFUND ươm mầm và hỗ trợ. Hệ sinh thái sẽ mở rộng sức ảnh hưởng văn hóa AGUGROUP đến cộng đồng khởi nghiệp trẻ Việt



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AGU

BẤT ĐỘNG SẢN GIÁ TRỊ

“KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHO CUỘC SỐNG THĂNG HOA”

Nam, nhất quán Core value – giá trị cốt lõi trong mỗi tâm trí của mỗi AGUER, để tạo nên một cộng đồng mạnh mẽ, làm việc, sống và phụng sự cho xã hội.

Áp dụng tôn chỉ “Chất lượng là làm đúng ngay từ đầu” vào mọi hoạt động, AGU GROUP có được nguồn nhân sự năng động, chất lượng. Hình ảnh của AGU GROUP chiếm vị trí vững chắc đối với khách hàng, nhân sự và đối tác. Nhờ sự đúng đắn ngay từ buổi chuẩn bị nhân lực, vật lực ban đầu và kế hoạch phát triển dài hạn, AGU GROUP sẽ là doanh nghiệp có tốc độ phát triển nhanh nhất trong thời đại hội nhập 4.0, đồng thời là một doanh nghiệp có tính linh hoạt cao, vượt qua được những giới hạn và thử thách, đáp ứng nhu cầu khắc nghiệt nhất của khách hàng. Từ tôn chỉ hoạt động đúng đắn cùng sức mạnh của văn hóa và chất lượng nhân sự, AGUGROUP khẳng định sẽ vươn lên **top 3 doanh nghiệp phân phối bất động sản hiệu quả nhất Việt Nam**.

AGUGROUP chú trọng vào “Tư duy giá trị” trong mỗi AGUER, tức là mỗi người đều phải tìm thấy cho mình một giá trị ý nghĩa nào đó trong cuộc đời này. Những thành quả về kinh tế – tài chính mà AGUGROUP đạt được, không phải để thỏa mãn nhu cầu của người lãnh đạo mà để hướng đến mục tiêu giúp đỡ và phụng sự cộng đồng. Trong tương lai, AGUGROUP vạch kế hoạch tài trợ dài hạn cho các câu lạc bộ, đội, nhóm khởi nghiệp, không chỉ tài trợ về vật chất mà còn chia sẻ truyền cảm hứng để mỗi bạn trẻ bùng cháy khát vọng, truyền kiến thức và công thức thành công, để các bạn có được sức mạnh dẫn thân vào hành trình khởi sự tương lai, lập thân kiến quốc. “Con người ta khổ nhất không phải là đói ăn, đói mặc mà là đói tri thức”, thấu hiểu nỗi đau này, AGUGROUP định hướng sẽ tổ chức các chương trình thúc đẩy giáo dục như xây dựng trường học, thư viện ở vùng sâu vùng xa, hỗ trợ các sinh viên trẻ có điều kiện kiến tập thực tế tại AGUGROUP... nhằm gieo mầm hạt giống tương lai. Hay đơn giản hơn mỗi AGUER sẽ là người truyền đi thông điệp sống xanh và bảo vệ môi trường; giúp đỡ hoàn cảnh hoạn nạn khó khăn,... Tất cả sẽ được AGUGROUP thực hiện với tâm niệm chia sẻ nỗi đau của xã hội, của nhân loại.

Qua tầm nhìn trong vòng 5 năm tới có thể thấy AGUGROUP chứa đựng trong mình sức mạnh khủng khiếp của văn hóa nhân văn, chia sẻ; đồng thời cũng bùng cháy khát vọng và mang những



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AGU

BẤT ĐỘNG SẢN GIÁ TRỊ

“KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHO CUỘC SỐNG THĂNG HOA”

giá trị phụng sự hoàn hảo nhất. Tường chừng khó có thể thực hiện được với một doanh nghiệp trẻ, nhưng bằng bản lĩnh và tầm nhìn vĩ đại của những người lãnh đạo, AGUGROUP đã dành nhiều tâm huyết, nội lực để chiến đấu, tiên phong đi đầu. Hữu xạ tự nhiên hương, những thành quả AGUGROUP đạt được sẽ thực sự tác động mạnh mẽ đến hàng triệu người trẻ Việt Nam, AGUGROUP trở thành biểu tượng của sự dẫn thân, khát vọng, dám thực hiện và dám cống hiến hết mình, đây sẽ là ngọn lửa cháy mãi và lan tỏa đến bao lớp trẻ về khởi nghiệp từ tế.

AGUGROUP tạo dựng hệ sinh thái “làm làm kinh tế từ tế”

Không dừng lại một doanh nghiệp nhỏ lẻ, ngay từ tầm nhìn 5 năm, AGUGROUP đã xây dựng hệ thống AGU Business, mục tiêu lớn hơn trong 10 năm nữa AGUGROUP sẽ xây dựng một hệ sinh thái “Làm kinh tế từ tế”.

Hệ sinh thái “Làm kinh tế từ tế” là một mạng lưới các tổ chức và doanh nghiệp liên kết với nhau, hỗ trợ và hợp tác để cùng hướng đến mục tiêu phụng sự cộng đồng. Hệ sinh thái của AGUGROUP sẽ đáp ứng gần như hoàn chỉnh và chất lượng mọi nhu cầu của khách hàng từ nhà ở, tiêu dùng, du lịch, ăn uống, giáo dục và xa hơn sẽ là công nghệ. Điểm khác biệt của hệ sinh thái AGUGROUP chính là phải làm kinh tế từ tế, làm kinh tế dựa trên những giá trị chân thực và đáp ứng nhu cầu của khách hàng chứ không phải chạy theo lợi nhuận trước mắt.

Hệ sinh thái “Làm kinh tế từ tế” của AGUGROUP sẽ thúc đẩy sự hợp tác để giải quyết các thách thức của xã hội và môi trường đang gia tăng. Các công ty trong hệ sinh thái vốn được điều hành bởi các AGUER, những người mang văn hóa tích cực và sẻ chia, hỗ trợ và giúp đỡ nhau để cùng tăng sức mạnh chiến đấu cho nhau từ đó mang lại những sản phẩm và con người chất lượng nhất, giải quyết thách thức của thị trường.

Văn hóa AGUGROUP đề cao tư duy đổi mới, sáng tạo để giảm chi phí quản lý, chi phí sản xuất, và giúp các thành viên trong hệ sinh thái tiếp cận khách hàng, đối tác tiềm năng. Áp dụng tôn chỉ “Chất lượng là làm đúng ngay từ đầu” vào mọi hoạt động, các thành viên trong hệ sinh thái



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AGU

BẤT ĐỘNG SẢN GIÁ TRỊ

“KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHO CUỘC SỐNG THĂNG HOA”

luôn hợp tác tìm cách cải tiến mọi quy trình, nhằm tìm ra công thức tối ưu nhất, giúp tiết kiệm thời gian, chi phí, và khai thác triệt để mọi nguồn lực, nguồn khách hàng tiềm năng.

Văn hóa AGUGROUP thúc đẩy quá trình học tập, nâng cao hiểu biết, kỹ năng chuyên môn và các công ty trong hệ sinh thái cùng chia sẻ, bổ sung kiến thức sẽ tạo nên quá trình hợp tác hiệu quả, mang đến kết quả tốt nhất cho tất cả các thành viên.

Để làm kinh tế tử tế, doanh nghiệp cần lắng nghe tâm tư của khách hàng, đứng trên góc nhìn của khách hàng để hiểu và giải quyết những mong muốn bằng tất cả sự chân thành. Chỉ khi hợp lực lại, trên nhiều lĩnh vực, các công ty mới có thể tìm ra phương thức mới để giải quyết mọi nhu cầu và mong muốn cơ bản của con người.

Hệ sinh thái “Làm kinh tế tử tế” của AGUGROUP luôn tâm niệm cống hiến, phụng sự cho xã hội, mang lại nhiều giá trị, giúp giải quyết nỗi thống khổ cộng đồng.

AGUGROUP – Một Decacorn truyền cảm hứng trên toàn thế giới

Mang tầm nhìn vĩ đại và trăn trở dẫn đầu phụng sự nhân loại, AGUGROUP không dừng chân trong nước mà hướng đến giá trị ảnh hưởng trên toàn cầu, trở thành một Decacorn truyền cảm hứng trên toàn thế giới.

Kỳ lân, tiếng Anh: unicorn, là một công ty khởi nghiệp tư nhân có giá trị hơn 1 tỉ USD. Thuật ngữ này được đặt ra vào năm 2013 bởi nhà đầu tư mạo hiểm Aileen Lee, chọn con vật thần thoại để đại diện cho sự hiếm có về mặt thống kê của các dự án thành công như vậy. Decacorn là từ được sử dụng cho các công ty trên 10 tỉ USD, giống như loài kỳ lân hiếm có, trong hàng nghìn startup trên thế giới chỉ có vài công ty có thể trở thành doanh nghiệp tỷ USD. Bên cạnh đó, hình ảnh kỳ lân cũng thể hiện sự khao khát thay đổi thế giới của các startup. Và với khát vọng không ngừng vươn lên để dẫn đầu, AGUGROUP đặt tầm nhìn 20 năm nữa sẽ trở thành một trong những Decacorn mạnh mẽ và tăng trưởng vượt trội thuộc top đầu thế giới.





CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AGU

BẤT ĐỘNG SẢN GIÁ TRỊ

“KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CHO CUỘC SỐNG THĂNG HOA”

Trở thành Decacorn – một trong những biểu tượng huyền thoại, AGUGROUP sẽ lại một lần nữa mang câu chuyện của chính mình truyền ra thế giới, để không chỉ tiếp lửa cho người Việt mà còn truyền cảm hứng về một giấc mơ cháy bỏng, một đam mê nhiệt thành về làm kinh tế tử tế cho tất cả con người trên toàn cầu.

Đã chuẩn bị kỹ càng khi vừa phôi thai khát vọng, lại thêm chiến lược khoa học, tỉ mỉ trên từng chặng đường và xác định rõ tầm nhìn trong 5 năm, 10 năm, 20 năm; có thể nhiều người sẽ bảo “liều quá”, hay lắc đầu “chẳng thành công”; nhưng AGUGROUP cùng với những AGUER mang sức mạnh khủng khiếp của một nền văn hóa AGU đầy năng lượng tích cực, sẽ vượt qua mọi thử thách, chinh phục mọi mục tiêu để vươn đến đỉnh cao trường tồn.

Founder & CEO AguGroup



Nguyễn Trọng Công

YES AND MORE

